



# Welke kleur past bij mij?

**Op 20 april jl. volgden de secretaresses van de goeddoelenloterijen, Stichting DOEN en Novamedia een workshop ‘Succesvol samenwerken met je manager of team’. Door Sabrina Brammer van Be Motion. Tijdens deze dag kwamen allerlei modellen aan bod waar we allemaal wat van op kunnen steken. Weet jij bijvoorbeeld welke kleur lekker samenwerken is?**

TEKST: BIRGIT DEUSS (TYPE ROOD, GROEN EN GEEL) FOTO: BIRGIT DEUSS

Bij goed teamwork draait het om relaties. Het is van belang dat elk teamlid weet wat de eigen rol en bijdrage is binnen het team. Ieder voor zich draagt bij aan het succes van het team en de inzet wordt gewaardeerd. Wanneer de relaties in een team zijn gebaseerd op respect en positieve ervaringen, zijn de mogelijkheden eindeloos! Maar hoe cultiveren we die teamgeest? Hoe kunnen teams beter en slimmer samenwerken? En hoe onderken en waardeer je de inbreng van je collega's?

## Gedrag

De ingrediënten voor een goede samenwerking bestaan uit goede communicatie en inzicht in elkaars gedrag. Door effectief te communiceren zal de samenwerking een stuk vlotter verlopen. Probeer de ander te begrijpen, probeer tussen de regels door te luisteren, laat de ander uitspreken en check dan of je de boodschap goed begrepen hebt. Met name dat laatste is van belang; oordeelvrij luisteren is echt een kunst, want wat is van jou en wat is van de ander?

## Werkelijkheid

Dat brengt ons bij je eigen gedrag. Gedrag is iets wat je hebt aangeleerd. Je voorkeuren bepalen je gedrag. Als er iets gebeurt, ga je vanzelf de situatie invullen, de situatie interpreteren en daar vervolgens op reageren, gebaseerd op je ervaringen. Maar is jouw werkelijkheid wel de werkelijkheid? Stel je loopt in het bos en je hoort achter je iets kraken. Je schrikt. Help! Ik word achtervolgd, denk je. Maar als je omkijkt, blijkt het niet meer te zijn dan een dennenappel die op de grond gevallen is. Zo werkt het ook in de communicatie met anderen. Jij vult de situatie

in naar jouw ervaringen, gedachten en gevoel, terwijl de werkelijkheid voor de ander er heel anders uitziet. Niemand is tenslotte hetzelfde.

### Typeringen

Carl Jung is een psycholoog die een belangrijke bijdrage leverde aan het doorgronden van de psychologische typeringen van mensen. Het uitgangspunt van Jung was dat elk mens uniek is, maar ook dat ieder mens bepaalde diepgewortelde psychologische voorkeuren heeft, die hem of haar een

bepaalde kijk op situaties geeft. Het gedrag dat voortkomt uit deze voorkeuren bepaalt de wijze van communiceren, het nemen van besluiten, samenwerking, leidinggeven, enzovoort. Jung onderscheidt drie psychologische voorkeuren:

- De wijze waarop we onze aandacht richten en onze energie tot uitdrukking brengen: extravertie en introversie.
- De manier waarop we oordelen en besluiten nemen: denken en voelen.
- De manier waarop we informatie tot ons nemen: gewaarwording en intuïtie.



MADOLON: TYPE BLAUW

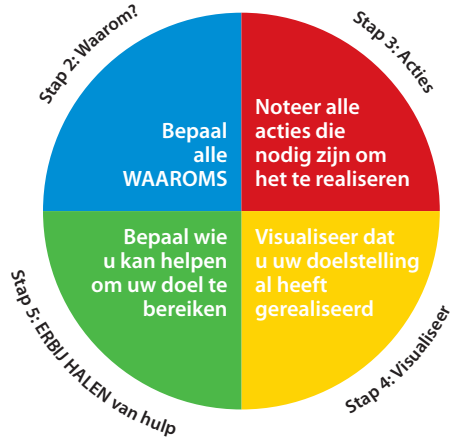
De 4 kleuren op een goede dag ...



De 4 kleuren op een slechte dag ...



## Doe de G-Wave



Daarop voortbordurend is het Insights® Discovery-model ontwikkeld. De verschillende psychologische voorkeuren worden weergegeven in vier kleuren. Iedere persoon heeft alle vier de kleuren tot zijn beschikking, maar laat door zijn persoonlijke voorkeur en de context bepaalde kleuren meer of minder zien.

Je kunt deze vier kleuren vertalen naar communicatiestijlen, zoals de sociaal-psycholoog Frank Oomkes dat deed.

- **Blauw/Stijl tactiek:**  
Gesteld op feiten, organiseren, structuren en tactieken, verzinnen. Is systematisch, logisch, feitelijk, welbespraakt, niet emotioneel, voorzichtig en geduldig.
- **Rood/Stijl actie:**  
Houdt van bezig zijn, presteren, verbeteren en oplossingen aandragen. Is pragmatisch, snel, beslist, rechtstreeks, ongeduldig en energiek.
- **Geel/Stijl ideeën:**  
Werkt graag met begrippen en theorieën, houdt van ideeënuitswisseling, vernieuwing en creativiteit. Is charismatisch, moeilijk te volgen, egocentrisch, onrealistisch, creatief, vol ideeën, uitdagend en enthousiast.
- **Groen/Stijl mensen:**  
Is gericht op sociale processen, communicatie en teamwork. Sterk besef van waarden en normen. Is spontaan, invoelend, warm, subjectief, emotioneel, opmerkzaam en gevoelig.

### Kleurrijke behoeften

Goed, je hebt vastgesteld welke kleur jou het beste staat. Misschien is het ook meteen duidelijk wat de kleur is van je leidinggevende of collega. Maar hoe ga je als 'vurige rode vlam' een prettige samenwerking aan met 'helder blauw water'? Blauw benader je het beste door niet zomaar binnen te vallen. Stuur eerst een mailtje met de zaken die je wilt bespreken en vraag daarin of blauw hier al over heeft nagedacht. Blauwtjes zijn objectief, houden van feiten, ze wikken en wegen voor ze een weloverdachte beslissing nemen.

Je rode collega komt het liefst direct tot de kern en denkt in oplossingen. Biedt dan twee oplossingen aan, want rode mensen vinden het heerlijk om te kiezen. Actie is het motto van de roden onder ons.

Stralend gele collega's houden van 'chit-chat', maar stel ze geen open vragen want ze zijn vaak erg lang van stof! Als je ergens over wilt brainstormen, zijn je gele collega's degenen bij wie je

meteen terecht. Creatief en amicaal zijn ook eigenschappen die bij gele mensen horen.

Met open vragen kun je wel goed terecht bij groene mensen. Die houden van een rustige, respectabele manier van benaderen. Groenen maak je ook blij met haalbare en betekenisvolle projecten. Ze hebben aandacht voor anderen, wekken vertrouwen en zijn open, ontspannen mensen.

### Doe de G-wave!

Je kunt deze communicatiestijlen ook inzetten om je doel te bereiken. Gebruik ze dan als een stappenplan in het 'G-wave'-model. De 'G' staat voor 'goal'. Stel allereerst vast wat je wilt bereiken, oftewel wat is je doelstelling. In stap twee bepaal je alle waaroms. Vervolgens noteer je alle acties die nodig zijn om

je doelstelling te realiseren. In stap vier probeer je (positief!) te visualiseren hoe het is als de doelstelling gerealiseerd is.

En de vijfde stap is het erbij halen van hulp om je doel te bereiken.

Tijdens de workshop voor secretaresses zijn veel instemmende geluiden te horen.

Bepaalde managers krijgen meteen een kleur toebedeeld. Anderen gaan de 'G-Wave' inzetten om meer structuur in hun werk aan te brengen. Een aantal afdelingen kan rekenen op een meer assertieve secretaresse; zij zetten de communicatiestijlen in om vaker nee te zeggen of feedback te geven.

Doe op internet de Oomkestest en lees er meer over het Insights® Discover-model. Wat zal het er harmonieus aan toegeaan in de straat

